

## ***Machen Sie Ihre Praxis fit für die Zukunft!***

Die Herausforderungen, vor denen Sie als Arzt und Unternehmer stehen, sind größer als je zuvor! Keine leichte Aufgabe – denn damit Ihre Praxis erfolgreich bleibt, müssen Sie sich den steigenden Herausforderungen des Gesundheitswesens und den neuen Patientenansprüchen stellen.

### ***❖ Erfolgreich mit patientenorientiertem Praxismarketing***

Unser neues und umfassendes Leistungspaket unterstützt Sie dabei, Ihr „Unternehmen Arztpraxis“ auch weiterhin erfolgreich und zeitgemäß zu führen.

Auch als Arzt sind Sie leider nicht immun gegen Betriebsblindheit. Wir sehen Ihre Ordination auch mit den Augen Ihrer Patienten, geben Ihnen offenes Feedback und Verbesserungsvorschläge. Vor allem aber erarbeiten wir sinnvolle Strategien für ihr aktives Praxismarketing. Je nach Zielsetzung und Bedarf stellen wir unsere Leistungsmodule so für Sie zusammen, dass Sie eine effektive Mixtur ergeben:

***Ihr Marketingkonzept, das gezielt bewegt.***

Wir haben uns spezialisiert: Tiefes Verständnis durch jahrelange Erfahrung in der Beratung von Ärzten - gebündelt mit dem Know-how unserer Spezialisten und Netzwerkpartner - schaffen für unsere Kunden den entscheidenden mehr.wert.

### ***❖ Machen Sie Ihre Kompetenz gezielt bekannt!***

Überlassen Sie den Erfolg Ihrer Praxis nicht dem Zufall. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen, Anforderungen und Ziele. Gemeinsam realisieren wir Ihren Erfolg!

#### **Unsere Leistungen im Überblick:**

Der Marketing-Check©	- zeigt Ihnen rasch Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten
Die Marketingstrategie	- der Maßnahmen-Mix, der wirkt
Marketing-Coaching	- verständliche Vermittlung von Fachwissen
Grafik und Webdesign	- Ihr Auftritt, der wirkt
	- <b>mehr.wert.-Komplettpakete - zum Pauschalpreis</b>

### 1. Der Marketing-Check©

Zu wissen, weshalb Patienten ausgerechnet zu Ihnen kommen (sollen), ist Grundvoraussetzung zur Führung der erfolgreichen „Unternehmung Arztpraxis“.



- Was vermittelt Ihr Auftritt, Ihr Erscheinungsbild?
- Wie und wodurch unterscheiden Sie sich vom Wettbewerb?
- Wie hoch ist Ihr Bekanntheitsgrad?
- Wie oft werden Sie weiterempfohlen?
- Welche Schwerpunkte bieten Sie?
- Sind Sie als Spezialist bekannt?
- Wie ist die Atmosphäre in Ihrer Ordination?
- Haben Sie die Patienten die Sie sich wünschen?

***Der Marketing-Check© zeigt Ihnen rasch Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten.***

Wir ermitteln Ihren Ist-Zustand! Gleichzeitig ist das Ergebnis die Basis für Ihr maßgeschneidertes und wirkungsvolles Praxismarketing.

## 2. Ihr Praxismarketing, das gezielt bewegt

Marketing hat nur eine einzige Aufgabe - Sie auf Basis der Markt- und Patientenorientierung erfolgreich zu machen.



Um dies zu erreichen, erarbeiten wir für Sie eine effektive Maßnahmen-Mixtur – Ihr individuelles Marketingkonzept, das wirkt.

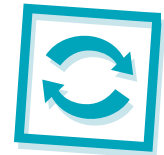
Das Spektrum möglicher Maßnahmen ist sehr groß – um nur einige Beispiele zu nennen:

- Erarbeitung Ihres Praxisprofils: Einzigartig für Patienten und Mitarbeiter
- Klares Herausstellen und Kommunizieren Ihrer Positionierung
- Entwicklung Ihres wirkungsvollen Außenauftrittes
- Konzeption und Umsetzung Ihrer Homepage
- Gezielter Einsatz von Patienten-Info-Broschüren
- Entwicklung von geeigneten Patientenbindungsmaßnahmen
- Gezielte Pressearbeit
- Standesgemäße Werbung
- Patientenbefragung
- „Mystery-Shopping“ in Ihrer Ordination
- Konzeption und Durchführung Ihrer Veranstaltungen

***Wir übernehmen nicht nur den konzeptionellen Part,  
sondern auch den kreativen!***

### 3. Marketing-Coaching

Um den gewünschten Erfolg zu erzielen, müssen auch Marketingmaßnahmen professionell geplant und ausgeführt werden. Im Marketing-Coaching vermitteln wir Fachwissen verständlich, damit Sie die richtigen Entscheidungen treffen und Ihre Aktionen selbstständig erfolgreich durchführen können.



Sie erarbeiten mit unserer Unterstützung, z.B.:

- Ihre Positionierung oder: Ihr Praxisprofil
- Ihr Praxis-Leitbild
- Ihr Marketingkonzept, das gezielt bewegt
- Ihren Maßnahmen-Mix, der wirkt
- Ihren professionellen Auftritt

Sie „lernen“:

- Wie Sie Ihre Leistungen erfolgreich kommunizieren
- Wie Sie Patienten gewinnen
- Wie Sie Ihre Patienten binden .....

***Verständliche Vermittlung von Fachwissen für Ihren Erfolg!  
Mit jeder Coachingstunde festigen Sie Ihr Know-how im  
Praxismarketing!***

### 4a. Grafik - der optische Eindruck sagt mehr als 1000 Worte

Das klassische Grafikdesign geht neue Wege – plattformübergreifend, interaktiv – das erfordert komplexe Lösungen.

Ihre visuelle Identität (Corporate Design) trägt wesentlich zur Wahrnehmung, die Sie hinterlassen, bei. Dazu gehört Ihr gesamtes Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit.



#### *Wir entwerfen Ihr wirkungsvolles Corporate Design.*

Mit professioneller Beratung, Konzeption und Gestaltung unterstützen wir Sie dabei, Ihren unverwechselbaren Außenauftritt wirkungsvoll, rasch und effizient umzusetzen.

Wir konzipieren und setzen für Sie um:

- Logo/Schriftzug
- Geschäftssorten: Briefe, Visitenkarten, Kuverts
- Notizblöcke/Rezeptblöcke
- Terminplaner
- Patienten-Informationen folder
- Patientenzeitschriften
- Praxis-Schilder, Wegweiser, Ordinations-Leitsysteme
- Plakate
- Grafik für Webauftritte
- Standesgemäße Inserate

***Ein hoher Wiedererkennungswert ist ein  
wesentlicher Schlüssel für Ihren Erfolg!***

### 4b. Webdesign - Erfolg im Internet ist kein Zufall

Vielmehr ist er das Ergebnis eines perfekten Zusammenspiels von angewandtem Marketing, ansprechendem Webdesign und eingesetzter Technik. Mit Erfahrung und Know-how sorgen wir dafür, dass Ihr Auftritt im Internet zum entscheidenden mehr.wert. wird.



- **Erstellung:**  
Wir erstellen das Konzept, das Design und setzen Ihre Website entsprechend Ihren Wünschen um.
- **Relaunch:**  
Sie haben bereits einen Internetauftritt und möchten ein Redesign oder eine komplette Überarbeitung? Wir beraten Sie gerne und setzen Ihre Homepage wieder in Szene.
- **Wartung:**  
Von der Erweiterung bis zur Pflege der Inhalte kümmern wir uns um Ihren Internetauftritt und Ihre Belange.

**Beachten Sie dazu bitte auch die  
mehr.wert.-Komplettpakete!**

## über mehr.wert.

Unsere Auffassung von Marketing, Werbung und Kommunikation geht von einem ganzheitlichen Ansatz aus. Unsere Dienstleistungen beschränken sich nicht auf einzelne Maßnahmen und isolierte Lösungen, sondern berücksichtigen das ganze Umfeld.

Mit kreativen, praxisrelevanten und wirkungsvollen Lösungen öffnen wir unseren Kunden neue Wege und geben ihren Leistungen einen unverwechselbaren mehr.wert. Wir verifizieren, dass nicht Pflichtenhefte und interner Konsens neue Leistungen bestimmen, sondern wie realistisch und marktkonform Ihr Marketing umgesetzt wird.

❖ *Dass wir Bestleistungen bieten, gehört zu unserer Auffassung von sinnerfüllter Arbeit.*

Die Motivation für unsere Tätigkeit beziehen wir aus der Herausforderung, die sich hinter jedem Auftrag verbirgt. Freude, Harmonie und Freiheit sind das Wertefundament fürs tägliche Miteinander und fester Bestandteil unserer Unternehmens-Sinn-Vision.

❖ *Ob Sie sich mit einer einzelnen Aufgabenstellung an uns wenden, oder ob Sie uns Ihr gesamtes Marketing übergeben, wir unterstützen und begleiten Sie bei der erfolgreichen Realisierung Ihrer Ideen!*



**Viktoria Hausegger**  
Geschäftsführung

**mehr.wert.**  
für ärzte und  
apotheker