

BUCHTIPP
Marketing für Ärzte

Dienstleistungsmarketing gewinnt an Bedeutung – auch im Zusammenhang mit Arztpraxen. Professionelles Marketing für Ärzte ist dabei mehr als Werbung und hat auch nichts mit marktschreierischem Auftreten zu tun. Ein Buch gibt Einblick und vermittelt das erforderliche Know-how.

VIKTORIA HAUSEGGER
Erfolgreiches Marketing für die Arztpraxis
SpringerMedizin

