



© fhmedien.de - Fotolia.com

Pimp my Ordi!

Wenig Aufwand – große Wirkung.
Praxisgestaltung muss nicht teuer sein.

Es ist ja nicht neu: Die medizinische Leistung an sich können Patienten in den meisten Fällen nur schwer beurteilen. Sie wählen daher (unbewusst) Ersatzkriterien, unter anderem den optischen Eindruck, den die Praxis hinterlässt.

Mit einer Praxisgestaltung, die Ihre Philosophie widerspiegelt und den Bedürfnissen und Erwartungen der Patienten entgegenkommt, können Sie daher auch dafür sorgen, dass sich die eigene Praxis von anderen Ordinationen positiv abhebt.

In vielen Fällen hat die Ordination aber schon einige Jahre gute Dienste geleistet. Der Eindruck den abgenutzten Räumlichkeiten hinterlassen, passt meist gar nicht mehr zum Stil und Angebot der Praxis! Es sollte daher etwas geschehen, damit sich die Patienten wieder wohlfühlen und die Qualität Ihrer Leistung auch auf dieser wichtigen Ebene entsprechend transportiert wird:

Eine optimale Gestaltung des Praxisäußeren verschafft bereits vor der Behandlung einen vorteilhaften Eindruck. Das ist nicht zuletzt

deshalb wichtig, da die meisten Patienten mehr Zeit vor, als während der eigentlichen Behandlung in der Praxis verbringen. Diese Eindrücke bestimmen nicht nur den Grad des Vertrauensvorschlusses, den der Patient dem Arzt entgegenbringt, sondern sie fließen in seine Einschätzung der Behandlung mit ein!

Ein großartiger Umbau ist meist nicht notwendig – oft reicht ein sanftes Facelifting – ohne dass Sie sich gleich in Unkosten stürzen müssen.



Richtig gestaltet beruhigt die Praxis die Patienten, nimmt ihnen Angst und Hemmungen und dient damit dem Wohlbefinden. Der Zeitraum vor der Behandlung hat somit nicht nur einen Image-Effekt, sondern zusätzlich einen positiven, therapeutischen. Der Patient baut Barrieren ab, ist offen für die Therapie und nimmt die Behandlung stressfreier an. Selbst die vermeintlich objektive Beurteilung von Untersuchungsergebnissen wird dadurch positiv verändert. Ein angenehmes Ambiente erleichtert aber auch dem Arzt seine zeitintensive und verantwortungsvolle Aufgabe. Ebenso werden die MitarbeiterInnen vorteilhaft beeinflusst - das Wohlbefinden steigt und das Arbeitsklima verbessert sich. Damit ist eine zeitgemäße und funktionelle Praxisgestaltung ein sehr wichtiger Faktor der Personalführung. Den Angestellten wird darüber hinaus ein zusätzliches Identifikationsangebot gemacht, wodurch ihre Kommunikationsbereitschaft und -fähigkeit steigt. Da sich das wiederum direkt auf die Patienten auswirkt, fühlen diese sich noch wohler und weisen eine höhere Toleranzschwelle gegenüber Unannehmlichkeiten auf. Weil Patienten natürlich eher jene Praxen wählen, in denen sie sich wohl fühlen, gerät ein durchdachtes Ambiente somit zu einem absolut förderlichen Wirtschaftsfaktor. Auf eine nach den Bedürfnissen seiner Patienten



© Petr Vaclavik - Fotolia.com

zugeschnittenen Arztpraxis sollte deshalb heutzutage kein Arzt verzichten. Faktoren die wesentlich auf die Stimmung der Patienten einwirken, sind in der Regel mit geringen Kosten zu optimieren.

Die Orientierung ist für den Patienten das A und O

Leitsysteme, die – auch von Patienten mit Migrationshintergrund – rasch erkannt und verstanden werden, sind eine große Hilfe im Praxis-Alltag. Umständliche Erklärungen, Missverständnisse und Ärger werden dadurch vermieden – damit schaffen Sie mit einfachen Mitteln die wichtige Grundlage für eine entspannte Atmosphäre!

Wohlfühlfaktor Farbe

Auch hier lassen sich zumeist preiswerte Verbesserungen erreichen. Farbige Applikationen an den Türen, eine neu gestrichene Anmeldungstheke, eine luftig lasierte Wand mit beruhigenden Tönen im Wartezimmer und dergleichen verändern das Bild einer Praxis sehr schnell vorteilhaft. Es muss also nicht immer das teure neue Möbel sein, ein wenig Farbe wirkt oft noch viel stärker.

Auch das Licht spielt eine wesentliche Rolle

Unangenehm blendende Halogenstrahler an der Anmeldung, ungemütliche Neon-Deckenleuchten im Wartezimmer, Sparlampen im Sprechzimmer und düstere Flure sind leider nicht selten. Dabei sind auch hier sinnvolle Veränderungen meist mit geringem Aufwand durchzuführen. So lassen zwei einfache Deckenfluter statt des Neonlichtes ein Wartezimmer gleich wesentlich gemütlicher wirken. „Lichtinseln“ am Anfang und Ende eines Ganges helfen die Orientierung zu verbessern. Hier lohnt es sich daher, einmal etwas genauer hinzuschauen oder hinschauen zu lassen. Dass Patienten die zumeist unvermeidbare Wartezeit lieber in einem freundlichen und sympathischen Ambiente und gemütlichen, unbeschädigten Sitzgelegenheiten verbringen, ist leicht nachvollziehbar. Dabei ist es nicht immer notwendig „tief in die Tasche“ zu greifen“. Es ist möglich in einigen Tagen mit wenig Aufwand ein tolles Resultat zu erzielen. Damit dies auch gelingt, ist es ratsam sich branchenkundigen Profis für „kleine Veränderungen mit großer Wirkung“ anzuvertrauen...sie schaffen es zu einem angemessenen Budget und in kurzer Zeit wieder eine neue, frische und frohe Atmosphäre in Ihrer Praxis zu gestalten: Pimp your Ordi!



- Professionelles Marketing für die Arztpraxis – gezielt und effektiv
- Seminare, Workshops und Schulungen für das erfolgreiche Unternehmen Arztpraxis

28./29.09. + 20.10.2012 Graz, Steirische Akademie für Allgemeinmedizin
09./10.11. + 01.12.2012 Wien, Kanzlei Leonhart & Leonhart

Geförderter Kompaktlehrgang „Die professionelle Arzt-Assistentin“
 Das zuverlässige Erfolgsrezept für Ihr Praxisteam: 2 ½ Tage, die sich auf alle Fälle lohnen

Förderung von 60%–70% der anerkannten Kurskosten möglich!
+ 5% Sonderbonus für Leser der ÄRZTE KRONE

Lehrgangsinhalte des 5-teiligen Kompakttrainings:

- ✓ **Kommunikation + Telefon – Visitenkarte Ihrer Ordination; der erste Eindruck zählt (2-teilig)**
- ✓ **Der erfolgreiche Umgang mit schwierigen Patienten – Konflikte meistern, Konflikte nutzen!**
- ✓ **Zeit und Persönlichkeit – Typgerechtes Selbstmanagement im Alltag**
- ✓ **Souveränes Auftreten – beeindruckend mit Patienten umgehen**

Förderung + Rabatt nutzen und rasch anmelden! Begrenzte Teilnehmerzahl sichert hohe Betreuungsqualität. Kosten ohne Förderung + Rabatt: 995 Euro/TeilnehmerIn
Unverbindliche Informationen und/oder Anmeldung: Tel.: +43(0)664/460 16 35
Viktoria Hausegger, mehr.wert für ärzte und apotheker, Wien

office@mehrwertmarketing.at; www.mehrwertmarketing.at



VIKTORIA HAUSEGGER
 mehr.wert.
 für ärzte und apotheker.
 marketing, das gezielt bewegt.
 Tel.: 0664/460 16 35
office@mehrwertmarketing.at
www.mehrwertmarketing.at