

Blockiert auch Ihre Website Ihr Praxismarketing erfolgreich?

Auch eine schlecht gestaltete Website wirkt nachhaltig – allerdings nicht im Sinne des Betreibers. Um diesen Negativeffekt auszuschließen, sollten Sie daher ein paar Grundregeln zur Homepagegestaltung befolgen (Teil 1).

Die Präsenz im Internet ist heute zweifellos fixer Bestandteil in der Kommunikation und ein wichtiger Bestandteil des Praxismarketings.

Allerdings passiert es nicht selten, dass eine Website keinerlei positiven Effekt auf das Praxis-Image, Mundpropaganda und die Patientenkommunikation hat – im Gegenteil: Ohne nachhaltiges Konzept, falsch programmiert, unfreundlich zu Suchmaschinen, schlecht (und fehlerhaft) getextet und für Besucher verwirrend oder gar abschreckend gestaltet, kann es sogar passieren, dass sich der Internet-Auftritt Ihres Unternehmens Arztpraxis negativ auf das Praxismarketing auswirkt. Bevor Sie also „ins Netz“ gehen oder eine vorhandene Seite überarbeiten, ist es wichtig, ein paar grundsätzliche Überlegungen anzustellen, um ein sinnvolles und effektives Konzept und damit eine erfolgreiche Website zu gestalten.

Geringer Aufwand, der sich lohnt

In Bezug auf Ihre Praxishomepage müssen Sie sich folgendes immer vor Augen halten: Mit jedem interessierten Patienten, der die Website innerhalb kurzer Zeit wieder verlässt, sackt die Präsenz Ihrer Arztpraxis in den Suchmaschinenresultate ein wenig weiter nach unten, bis sie schließlich in Google und Co. so weit hinten gereiht ist, dass sie praktisch nicht mehr aufzufinden ist. Dann war die Mühe vergebens, was schade – und unnötig ist. Sie können nämlich Ihre Praxishomepage mit wenig Aufwand und geringen Kosten zum Zentrum erfolgreichen Praxis-Marketings machen.

Ein gutes Content Management System ist heute unverzichtbar. Welches gewählt wird, hängt von den Anforderungen an die Website ab.

Suchmaschinenfreundliche Programmierung und Gestaltung

Im Hinblick auf ein wirkungsvolles Praxismarketing-Gesamtpaket sollten Sie sich allerdings dringend überlegen wie sich von den Mitbewerbern (und hierbei handelt es sich nicht nur um andere Arztpraxen!) unterscheiden und Ihre Individualität herauszustreichen.

Nettes Grafikdesign und Programmierung reichen nicht aus!

Eine wirksame Website ist immer das Ergebnis eines perfekten Zusammenspiels von angewandtem Marketing, ansprechendem Webdesign und eingesetzter Technik. Bevor einfach bei irgendeinem online-dienst eine Homepage geordert wird, gilt es sich genau zu überlegen was mit der Homepage erreicht werden will – und vor allem: wer!

Am besten – und wirksamsten – wird Ihre Website natürlich, wenn Sie sich diesbezüglich an einen Experten wenden, der alle erforderlichen Aspekte anbieten kann. Die wichtigen Fragen beantworten Welche Informationen auf der Website sind für Besucher besonders wichtig? In unserem Leben beschäftigen uns drei große Fragen: Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Nicht viel anders ist es im Internet, nur dass die User wissen

wollen:

- Wo sie sind
- Woher sie kommen
- Wohin sie gehen können

Diese drei Fragen sollte jede Website in-nerhalb weniger Sekunden beantworten. Die erste Frage wird mit einem (hoffentlich) aussagekräftigen Praxis-Logo und den Namen beantwortet.

Um die Fragen zwei und drei (wo auf der Website man gerade ist und wohin man sich noch bewegen kann), jederzeit zu beantworten, muss die Website über eine gut durchdachte, klar strukturierte Navigation mit aussagekräftigen Menüpunkten verfügen.

Einfache Kontaktaufnahme

Die übliche Art, User den Kontakt zu ermöglichen, ist zugleich die beste: einfach die E-Mail-Adresse und Telefonnummer klar ersichtlich auf der Homepage veröffentlichen. Hier gibt es mehr Möglichkeiten als diese nur in der Fußzeile oder im Navigationsbereich „Kontakt“ anzuführen.



VIKTORIA HAUSEGGER
mehr.wert.
für ärzte und apotheker.
marketing, das gezielt bewegt.
Tel.: 0664/460 16 35
office@mehrwertmarketing.at
www.mehrwertmarketing.at