

- **So machen Sie mit:** Entsprechend den Richtlinien der ÖÄK finden Sie im Anschluss an den Fortbildungsartikel Multiple-Choice-Fragen. Eine Frage gilt dann als richtig beantwortet, wenn Sie von den vorgegebenen Antworten alle richtigen angekreuzt haben. Für eine positive Bewertung ist erforderlich, dass Sie 4 der insgesamt 6 Fragen richtig beantworten.
- **Zwei DFP-Fachpunkte** werden bei positiver Bewertung angerechnet.
- **Fax & Post:** Schicken Sie diese Seite bitte per **Fax (01/546 00-730)** oder Post an: **ärztemagazin-Redaktion, Wiedner Hauptstr. 120-124, 3. Stock, 1050 Wien**
- **Einsendeschluss:** 4.7.2011 (für Fax u. Post)

- **Internet:** Fortbildungsartikel und Test stehen hier zwei Jahre zur Verfügung – unter www.aerztemagazin.at oder auf www.meindfp.at der „österreichischen akademie der ärzte“.
- **Ihre Teilnahmebestätigung** ist auf www.meindfp.at unter „Meine Statistik“ downloadbar, wenn Sie ein Fortbildungskonto haben und den Test online gemacht haben. So Sie per Post oder Fax mitgemacht haben, wird Ihnen die Bestätigung zugeschickt. Für den Bearbeitungszeitraum von zirka 8 Wochen ab Einsendeschluss bitten wir Sie um Verständnis, da Ihre Antworten erst in den Computer eingegeben werden müssen.



Praxismarketing - ärztemagazin 14/2011

(Die Anzahl der richtigen Antworten ist in Klammern angegeben.)

- | | |
|--|---|
| <p>1) Welche grundlegenden Überlegungen stehen ganz am Anfang eines Marketingkonzeptes? (3 Richtige)</p> <p>a) Wo stehe ich heute? <input type="checkbox"/></p> <p>b) Es geht nur um Werbung und Promotion <input type="checkbox"/></p> <p>c) Praxismarketing ist ein einmaliger Prozess, der nach Etablierung dauerhaft wirkt <input type="checkbox"/></p> <p>d) Wo will ich hin? <input type="checkbox"/></p> <p>e) Wie kann ich das erreichen? <input type="checkbox"/></p> <p>2) An wen richtet sich die Praxis-Philosophie? (2 Richtige)</p> <p>a) Mitarbeiter <input type="checkbox"/></p> <p>b) Mitbewerber <input type="checkbox"/></p> <p>c) Patienten <input type="checkbox"/></p> <p>d) Sozialversicherung <input type="checkbox"/></p> <p>e) Verwandte <input type="checkbox"/></p> <p>3) Welche Fragen sind für die Festlegung der richtigen Patienten-/Zielgruppe von Bedeutung? (3 Richtige)</p> <p>a) Wie wird die Ordination wahrgenommen? <input type="checkbox"/></p> <p>b) Ist das Leistungsangebot vom Mitbewerber unterscheidbar? <input type="checkbox"/></p> <p>c) Welche Bedürfnisse hat die Zielgruppe? <input type="checkbox"/></p> <p>d) Sind die Mitarbeiter motiviert? <input type="checkbox"/></p> <p>e) Stimmt die medizinische Qualität? <input type="checkbox"/></p> | <p>5) Wie heißen die Elemente der Corporate Identity? (3 Richtige)</p> <p>a) Corporate Alignment <input type="checkbox"/></p> <p>b) Corporate Behavior <input type="checkbox"/></p> <p>c) Corporate Communication <input type="checkbox"/></p> <p>d) Corporate Design <input type="checkbox"/></p> <p>e) Corporate Emergency <input type="checkbox"/></p> <p>5) Was gehört zu den 5 P's des Marketing? (3 Richtige)</p> <p>a) People <input type="checkbox"/></p> <p>b) Punishment <input type="checkbox"/></p> <p>c) Price <input type="checkbox"/></p> <p>d) Permission <input type="checkbox"/></p> <p>e) Place <input type="checkbox"/></p> <p>6) Was bedeutet Positionierung? (3 Richtige)</p> <p>a) Die aktive Planung und Gestaltung des Praxisimages <input type="checkbox"/></p> <p>b) Ziele setzen <input type="checkbox"/></p> <p>c) Die Erinnerung der Patienten/Interessen an Ihre Leistung/Praxis zu stärken <input type="checkbox"/></p> <p>d) Kooperationspartner suchen <input type="checkbox"/></p> <p>e) Das eigene Leistungsangebot von dem der Mitbewerber unterscheidbar zu machen <input type="checkbox"/></p> |
|--|---|



Bitte gut leserlich ausfüllen:

Name _____

Anschrift _____

PLZ/Ort _____ | Telefon _____

Arzt/Ärztin für Allgemeinmedizin
 Facharzt/Fachärztin für _____
 Ich besitze ein gültiges DFP-Diplom

Altersgruppe < 30 31-40 41-50 51-60 > 60

Sie haben ein DFP-Fortbildungskonto? ja nein
 Dann buchen wir Ihre DFP-Punkte automatisch!
 Dazu brauchen wir nur Ihre ÖÄK-Arztnummer:

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | | | | | | - | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|

www.meindfp.at

Ich möchte meine Teilnahmebestätigung per E-Mail erhalten:
 Meine E-Mail-Adresse:

Ich bestelle den kostenlosen Newsletter der Medizin Medien Austria: