



Blockiert auch Ihre Website Ihr Marketing erfolgreich?

Dass die Webpräsenz heute für Apotheken immer wichtiger wird, ist nicht neu. Dass Sie damit (potenzielle) Kunden aber auch erfolgreich verschrecken, Ihr Marketing blockieren können, ist vielen jedoch nicht bewusst.

Die Präsenz im Internet ist heute zweifellos ein wichtiger Bestandteil des Apothekenmarketings. Viele Websites haben aber leider keinerlei positiven Effekt auf das Image der Apotheke, die Mundpropaganda und die Kundenkommunikation – im Gegenteil: Ohne nachhaltiges Konzept, einer unzureichenden technischen Basis, schlecht getextet und für Besucher verwirrend oder gar abschreckend (veraltet) gestaltet, kann es ganz schnell passieren, dass sich der Internet-Auftritt negativ auswirkt. Bevor Sie Ihre Site überarbeiten, oder „ins Netz“ gehen, ist es daher wichtig, ein paar grundsätzliche Überlegungen anzustellen, um ein sinnvolles, effektives Konzept und damit eine erfolgreiche Website zu gestalten.

Geringer Aufwand, der sich lohnt

In Bezug auf Ihre Website müssen Sie sich folgendes immer vor Augen halten: Mit jedem Interessierten, der die Website innerhalb kurzer Zeit wieder verlässt, sackt die Präsenz Ihrer Apotheke in den Suchmaschinenresultate ein wenig weiter nach unten, bis sie schließlich in Google und Co. so weit hinten gereiht ist, dass sie praktisch nicht mehr aufzufinden ist. Dann war die Mühe vergebens, was schade – und unnötig ist.

Suchmaschinenfreundliche Programmierung und Gestaltung

Ein gutes Content Management System ist heute unverzichtbar. Welches gewählt wird, hängt von den Anforderungen an die Website ab. Im Hinblick auf ein wirkungsvolles Marketing-Gesamtpaket sollten Sie sich allerdings dringend überlegen, wie Sie sich von den Mitbewerbern unterscheiden und Ihre Individualität herauszustreichen sowie Ihre Positionierung transportieren können.

Nettes Grafikdesign und Programmierung reichen nicht aus!

Eine wirksame Website ist immer das Ergebnis eines perfekten Zusammenspiels von angewandtem Marketing, an-

sprechendem Webdesign und eingesetzter Technik. Bevor einfach bei irgendeinem Onlinedienst eine Homepage geordert wird, gilt es, sich genau zu überlegen, was mit der Homepage erreicht werden will – und vor allem: wer!

Am besten – und wirksamsten – wird Ihre Website natürlich, wenn Sie sich diesbezüglich an einen Experten wenden, der alle erforderlichen Aspekte anbieten kann.

Die wichtigen Fragen beantworten

Welche Informationen auf der Website sind für Besucher besonders wichtig?

In unserem Leben beschäftigen uns drei große Fragen: Wer bin ich? Woher komme ich? Wohin gehe ich? Nicht viel anders ist es im Internet.

Die User wollen wissen:

- wo sie sind
- woher sie kommen
- wohin sie gehen können

Diese drei Fragen sollte jede Website innerhalb weniger Sekunden beantworten. Die erste Frage wird mit einem (hoffentlich) aussagekräftigen Logo und dem Namen beantwortet.

Um die Fragen zwei und drei (wo auf der Website man gerade ist und wohin man sich noch bewegen kann) jederzeit zu beantworten, muss die Website über eine gut durchdachte und klar strukturierte Navigation mit aussagekräftigen Menüpunkten verfügen.

Einfache Kontaktaufnahme

Die übliche Art, User den Kontakt zu ermöglichen, ist zugleich die beste: einfach die E-Mail-Adresse und Telefonnummer klar ersichtlich auf der Website veröffentlichen. Hier gibt es mehr Möglichkeiten als diese nur in der Fußzeile oder im Navigationsbereich „Kontakt“ anzuführen. ■