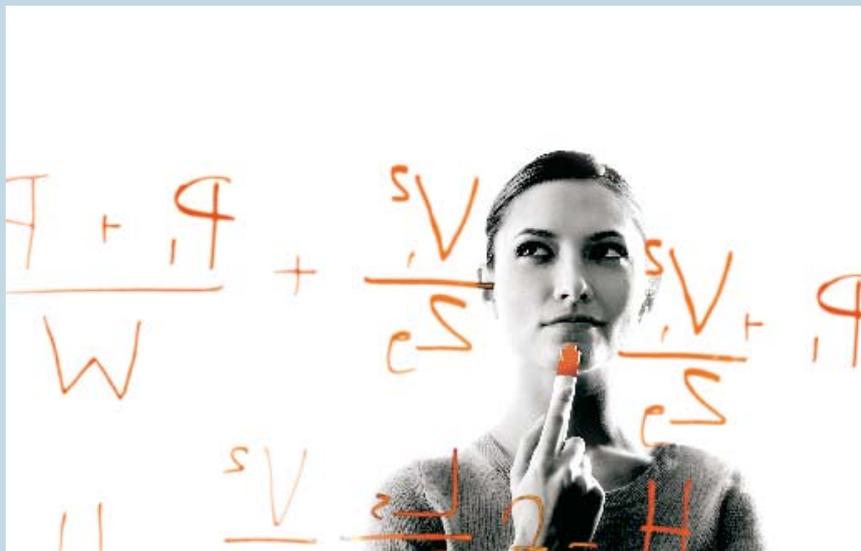


Actavis - für alle die mehr wollen

Der Generikakonzern Actavis steht für qualitativ und preislich attraktive Produkte und bedarfsgerechte Services für Ärzte und Apotheker, die mit anerkannten Kooperationspartnern entwickelt und umgesetzt werden.



Actavis: Innovative Services für Ärzte und bis Ende 2009 Markteinführung von 30 bis 40 weiteren Molekülen

Gemeinsam mit renommierten Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Dienstleistung erarbeiten wir innovative Services, die unsere Kunden sowohl in ihrer medizinischen/pharmazeutischen als auch in ihrer Tätigkeit als Unternehmer gezielt unterstützen, betonen Stefan Reicho und Siegfried Leitner, die beiden Geschäftsführer der Actavis GmbH. Und weiter: „Mit unserer Serviceplattform für Ärzte und Apotheker wollen wir neue Spielregeln für die Zusammenarbeit zwischen Ärzten, Apothekern und der Pharmaindustrie zum Wohle der Patientenschaft entwickeln.“

Praxis-Marketing, das gezielt bewegt

Viktoria Hausegger, Inhaberin von „mehr.wert. für ärzte und apotheker – marketing, das gezielt bewegt“ ist exklusive Kooperationspartnerin, die ihre Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung des wirksamen Marketingkonzepts für die Praxis erfolgreich unterstützt.

Denn durch den stetigen Wandel des Gesundheitswesens, aber auch zunehmend fordernde Patienten stehen Ärzte heute vor der Herausforderung, ihre Praxis zeitgemäß und einzigartig im Markt zu positionieren. „Wir schaffen eine unverwechselbare Praxisidentität mit innovativen Lösungen. Basisinstrumente dazu

sind z.B. der Marketing-Check für die Ordination, eine aussagekräftige Patientenbefragung, professionell gestaltetes Corporate Design bis hin zur Umsetzung von wirkungsvollen Websites sowie relevante Schulungen und Workshops für Arzt und Team. Hier bieten wir Unterstützung in wichtigen Themen für das Unternehmen Arztpraxis – von der Ausarbeitung der wirkungsvollen Praxisphilosophie, der erfolgreichen Marketingstrategie über Mitarbeiterworkshops zu allen Bereichen der sogenannten ‚Soft Skills‘ bis hin zu unterstützenden Trainings im Bereich Mitarbeiterführung.“

Nachbetreuung und die Begleitung in der Umsetzungsphase garantieren den Erfolg.

Effiziente Ordinationsplanung

Sie planen eine neue Praxis oder wollen Ihre bestehende Praxis adaptieren? In seinen Workshops bringt Architekt DI Andreas Kanzian, Fachplaner für Arztpraxen, medizinisch-therapeutische Einrichtungen und Barrierefreiheit (www.ordinationsplanung.at), komplexe Strategien zur Ordinationsplanung näher.

„Damit möchte ich bereits im Vorfeld mögliche Gefahren aufzeigen und kostenintensive Fehlplanungen vermeidbar machen“, so Kanzian. Inhalte des Workshops sind Themen wie Standortwechsel,

Immobiliensuche, Raumoptimierung, Mehrfachnutzung von Praxen, Form und Funktion, Barrierefreiheit und Fördermöglichkeiten. Letztendlich sollen praktische Beispiele die untrennbare Einheit von medizinischer Leistung und räumlicher Qualität als unternehmerische Notwendigkeit näherbringen. Die Termine der aktuellen Workshops finden Sie auf www.actavis.at.

REM - Rechterservice Evidenzbasierte Medizin

Sie haben eine konkrete Frage, aber bei 50.000 neuen medizinischen Publikationen pro Monat zu wenig Zeit für eine eingehende Recherche? Actavis hatte die Idee und entwickelte gemeinsam mit Univ.-Prof. Dr. Andreas Sönnichsen, Vorstand des Instituts für Allgemein-, Familien- und Präventivmedizin der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität Salzburg, eine mit Zugangscode gesicherte Frage-/Antwort-Internetplattform. „In der Zwischenzeit konnten wir über 370 Fragen beantworten“, so Sönnichsen.

Für die technische und organisatorische Entwicklung und Umsetzung von REM zeichnet Actavis verantwortlich. Die Fragen werden ausschließlich durch das Recharteam der Paracelsus Universität beantwortet.

Actavis GmbH Österreich

Höchste Qualität zu attraktiven Preisen – die Actavis Gruppe verfügt weltweit über eine der breitesten Produktpaletten und eine der größten Pipelines im Generikabereich. Seit Mai 2007 ist Actavis mit einer Niederlassung in Salzburg präsent. Ziel der Actavis GmbH ist es, einen Großteil des weltweiten Produktportfolios in Österreich einzuführen und damit alle wichtigen therapeutischen Bereiche im niedergelassenen Bereich und im Hospital abzudecken. „Zurzeit sind wir in Österreich mit 40 Molekülen auf dem Markt und planen bis Ende des Jahres 30 bis 40 weitere auf dem Markt einzuführen“, prognostizieren Reicho und Leitner. ■

Detaillierte Informationen zu den aktuellen Actavis-Serviceleistungen und Kooperationspartnern erhalten Sie von Ihrem Actavis-Außendienst oder online auf www.actavis.at