



© Foto Wilke / Medienstern.com



**Viktoria Hausegger**

besetzende Position passenden sozialen, emotionalen und fachlichen Kompetenzen mitbringen müssen.

Für beides ist wichtig, dass Sie nicht nur die harten, fachlichen Anforderungen der jeweiligen Position genau definieren. Emotionale Intelligenz, soziale

Kompetenz und Empathie sind weitaus häufiger ausschlaggebend für den Erfolg, als mancher vermuten würde.

### Zukünftig anders

Lassen Sie sich nicht von Veränderungen schrecken, sondern sehen Sie sie als Chance, um sich und Ihre Praxis weiterzuentwickeln. Verfolgen Sie Trends nicht nur auf dem Markt, sondern auch in der Gesellschaft, um heute zu erkennen, in welche Richtung es morgen geht. Nutzen Sie alles, was Sie von Ihren Mitbewerbern unterscheidet, zu Ihrem Vorteil. Seien Sie gerne und bewusst anders als der Mitbewerber. Nutzen Sie vor allem auch die Potenziale Ihrer Mitarbeiter und geben Sie ihnen die Möglichkeit, sich zu entwickeln – damit Ihr Team nicht nur fachlich, sondern auch emotional die Unternehmensziele mitträgt. Sehen Sie den Aspekt des Übergangs, werden Ihre Mitarbeiter das auch tun und Ihnen ohne Scheu in eine erfolgreiche Zukunft folgen. ■



Foto: photos.com

**Abb. 2:** Sie können die schönsten Visionen und Ziele haben – alleine werden Sie diese nicht umsetzen!

Korrespondenz:  
Viktoria Hausegger  
mehr.wert  
für ärzte und apotheker, marketing, das gezielt bewegt  
www.mehrwertmarketing.at, office@mehrwertmarketing.at  
Tel. 0664/460 16 35, wien

## Gemeinsam ans Ziel

Zu einer erfolgreichen Veränderung gehört, dass Ihre Mitarbeiter diese mittragen. Sie können die schönsten Visionen und Ziele haben – alleine werden Sie diese nicht umsetzen! Dazu brauchen Sie ein Team, das mit Begeisterung mitarbeitet. Und das bedeutet für Sie, dass Sie Spaß an der Innovation und Neugierde bei Ihrem Personal wecken müssen. Wenn allerdings, wie in einer Studie des Gallup-Instituts deutlich wird, gerade neun von zehn Mitarbeitern eine emotionale Bindung zu ihrem Arbeitgeber aufbauen konnten, sind Spaß und Begeisterung leider Fehlanzeige – und damit auch das Engagement und die Toleranz gegenüber Veränderungen! Im Umkehrschluss bedeutet dieses Umfrageergebnis nämlich, dass ein Großteil der Führungskräfte die Mitarbeiter nicht dort „abholt“, wo sie stehen. Als Folge fühlen sich diese mit ihrer Arbeit alleine gelassen und ziehen sich emotional aus dem Unternehmen zurück.

mehr.wert.

für ärzte und apotheker  
marketing, das gezielt bewegt

www.mehrwertmarketing.at

- Professionelles Marketing für die Arztpraxis – gezielt und effektiv
- Seminare, Workshops und Schulungen für das erfolgreiche Unternehmen Arztpraxis

Herbst 2011 auch wieder in Graz und Wien!  
2 ½ Tage für Ihren Erfolg - das zuverlässige Erfolgsrezept für Ihr Praxisteam:

### Geförderter Kompaktlehrgang „Die professionelle Arzt-Assistentin“ adäquater Zeitrahmen - maximaler Wissenstransfer

zusätzlich 5 % RABATT FÜR LESER DER STOMATOLOGIE

**Die Erfolgskompetenz des Praxisteam's wir immer mehr zum Wettbewerbsfaktor.**

Lehrgangsinhalte des 5teiligen Kompakttrainings:

- ✓ Kommunikation + Telefon - Visitenkarte Ihrer Ordination; der erste Eindruck zählt (2teilig)
- ✓ Der erfolgreiche Umgang mit schwierigen Patienten
- ✓ Zeit und Persönlichkeit: Typgerechtes Selbstmanagement im Alltag
- ✓ Souveränes Auftreten - beeindruckend mit Patienten umgehen

Termine:  
23. + 24.09.+ 8.10.2011, Graz – STAFAM  
21. + 22.10 + 12.11.2011, Wien - Kanzlei Leonhart & Leonhart

**Förderung + Rabatt nutzen und rasch anmelden. Begrenzte Teilnehmerzahl sichert hohe  
Betreuungsqualität. Förderung von 60% -70% der anerkannten Kurskosten möglich!**

Kosten ohne Förderung: Euro 995,-/TeilnehmerIn  
Unverbindliche Informationen und/oder Anmeldung: Tel: + 43 (0) 664 - 460 16 35  
**Viktoria Hausegger, mehr.wert für ärzte und apotheker, Wien**  
[office@mehrwertmarketing.at](mailto:office@mehrwertmarketing.at); [www.mehrwertmarketing.at](http://www.mehrwertmarketing.at)